

Module 4 – Recrutement: sélection de candidats



Objectif d'apprentissage

Cette formation permettra d'identifier les enjeux et les étapes de recrutement, d'acquérir une méthode pour définir le poste et le profil. Bâtir une meilleure stratégie de recherche et optimiser la pré-sélection des candidats.



Contenu de la formation

- Repérer les nouvelles tendances en matière de recrutement et l'impact du digital
- Connaître la législation au niveau du recrutement
- Se doter d'outils et de grilles de questionnement pour décrire le poste du candidat
- Bien cadrer le besoin et savoir rédiger une annonce motivante et sélective
- S'entraîner à trier les CV en utilisant des grilles d'aide à la décision et entretien de pré-sélection
- Se doter de grilles d'observation pour analyser les mises en situation



Notre expert – Sandrine Théart

Madame Théart œuvre dans le domaine depuis plus de 18 ans, elle a travaillé dans divers univers professionnels, milieu pharmaceutique, en génie, en télécommunication, dans le domaine aérien ainsi qu'en service à la clientèle. En quête de nouveautés et d'apprentissage constant sur le recrutement et la marque employeur, Madame Théart est impliquée au niveau de l'employabilité et intervient dans diverses associations sur les techniques de recherche d'emploi et en conseil en branding personnel.